



# Justine Yu

communication visuelle & multimedia

+33 6 26 37 44 18

justine.yu4@gmail.com

Permis B

25 ans - Paris 15<sup>ème</sup>

- linkedin.com/in/yujustine
- behance.net/justineyu
- instagram.com/jyu\_design

www.justine-yu.com

LOGICIELS



LANGUES

Anglais - TOEIC 875/990 (2017)

Chinois

Espagnol

HOBBIES



Photos



Faire des expositions



Broderie Tufting



Nouveautés culinaires



Aileen



MARTINEZ



CREAPOLE  
ECOLE DE CREATION MANAGEMENT



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- JUILLET 2021** (6mois) • Stage • **AILEEN**, Agence de marketing digitale, Paris 3<sup>ème</sup>  
Création de contenus pour les réseaux sociaux, vidéos en motion design, design de produits dérivés (t-shirts), identités visuelles, logos, packagings
- JUIN 2020** (4mois) • Stage • **SOULIERS MARTINEZ**, marque de chaussures, Paris 2<sup>ème</sup>  
Assistante Graphiste  
Création de contenus visuels pour réseaux sociaux, lookbook, newsletters, site internet/e-shop, participation aux shooting photos, retouche photos
- JANVIER 2020** (3mois) • Stage • **CRÉPUSCULE**, agence de packaging cosmétique, Clichy  
Assistante Directeur Artistique  
Travail avec les équipes créas sur les différents projets de packaging : Nair, Xtra, FDJ, Got2Be, Syoss, FA, DIM, Pril, Lancôme, Le Chat, Supercroix
- MAI 2018** • CDI temps partiel • **MONOPRIX**, Paris 15<sup>ème</sup>  
Hotesse de caisse

## FORMATIONS & DIPLÔMES

- 2021 2022** • 5<sup>e</sup> année • **CREAPOLE**, Communication Visuelle & Multimedia  
Diplômable Concepteur Créateur  
Concepteur Directeur Artistique RNCP niveau 7  
*PROJET* : Création d'une gamme de 8 eaux de parfum éditée par la Fondation Keith Haring. Chaque flacon est créé en collaboration avec un artiste contemporain vivant, en hommage à Keith Haring en tant qu'«héritier» de son influence. Lancement le 1<sup>er</sup> décembre à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida. Les bénéfices seront reversés à des associations qui luttent contre le sida.
- 2020 2021** • 4<sup>e</sup> année • **CREAPOLE**, Communication Visuelle & Multimedia  
*OPTION PERSONNEL STRATÉGIQUE* : Marketing et Création d'entreprise  
Identité visuelle - Gestion de projet - Analyse stratégique - Plan média - Stratégie média - Copy strat - Motion design - 3D - Réalité augmentée - Luxe - Story telling - Appli web - UX/UI - Graphisme urbain
- 2019 2020** • 3<sup>e</sup> année • **CREAPOLE**, Communication Visuelle & Multimedia  
*CERTIFICAT - mention bien* : création d'une édition limitée d'un coffret de deux parfums Jean Paul Gaultier  
Campagne de communication - Identité visuelle - Web design - 3D - Illustration - Packaging événementiel - Stratégie média - Motion design - Marketing stratégique - Gestion de projet - Analyse stratégique
- 2018 2019** • 2<sup>e</sup> année • **CREAPOLE**, Communication Visuelle & Multimedia  
Logotype - Affiche - Typographie - Illustration - Web design - Luxe - Histoire de l'art - Packaging - Infographie - Graphisme urbain - Coloring - Symbolique des couleurs - Analyse des tendances - Marketing - Anglais de la création - Dessin d'expertises/techniques
- 2017 2018** • 1<sup>e</sup> année • **CREAPOLE**, Prépa, Paris  
*Initiation aux différents métiers du design* :  
Design graphique - Art design - Design produit - Architecture d'intérieure - Cinéma d'animation - Mode - Histoire de l'art - Modèle vivant - Coloring - Croquis en extérieur - tribuscopie/sociologie
- 2014 2017** • **UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES**, Malakoff  
Licence Économie et Gestion
- 2011 2014** • Baccalauréat • **LYCÉE BUFFON**, Paris  
Économique et Social Spécialité mathématiques

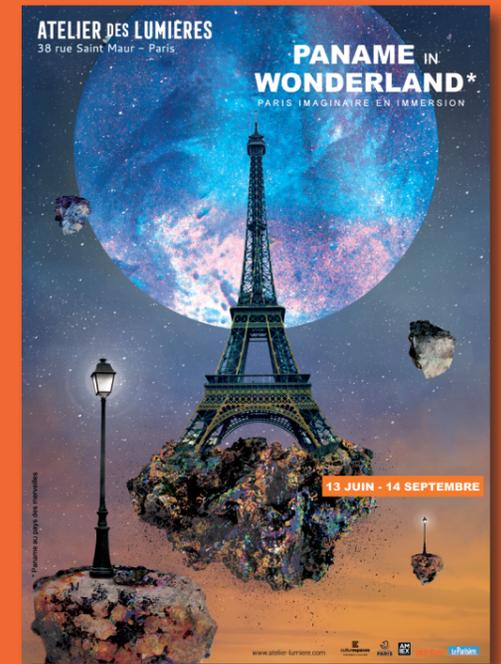
Création d'un nouveau coffret de deux parfums en édition limitée pour Jean Paul Gaultier. Ainsi qu'une campagne d'affichage, un livret graphique, une application et un clip vidéo.



Création de motifs pour une collection capsule lifestyle événementiel pour la marque Billionaire Boys Club, de 8 produits différents.



Création d'une vidéo en motion design à partir du clip vidéo COMIC SANS de la chanteuse Audrey Nuna, en animation image par image inspiré par Ruff Mercy de 50 secondes.



Création d'une campagne d'affichage pour l'Atelier des Lumières à l'occasion d'une exposition en immersion sur les monuments de Paris.



Création d'une collection capsule de 8 sacs événementiels sur la thématique du « voyage responsable » pour la marque coréenne Juun.J. Et réalisation d'un shooting photo pour le lookbook de la collection.



Création d'un cahier typographique et illustratif de mots qui exprime son sens par jeu ou accident typographique, traité entièrement au stylo bille.



Création d'un parfum pour DKNY x NASA sur le thème des hôtels dans l'espace pour la cible des Space Dreamers.



Création du logo H&M façon light art avec un travail typographique et de composition en amont.



Création d'une application pour JPL NASA sur la mission Perseverance Expedition Mars ciblant les Geeks to Space.



Création d'une composition Paper Art en A2 pour la scénographie des vitrines Louboutin.



Création d'une illustration pour la première de couverture du magazine Artension sur le thème des mutants/héros, représentant la génération Z qui est le cœur de cible du projet.